Öko- und nachhaltiger Tourismus in Aserbaidschan

Geschäftsanbahnung| 06.-11.06.2027



Vom **06-11. Junis 2027** führt **Commit Project Partners GmbH** im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) eine **Geschäftsanbahnung** nach **Aserbaidschan** durch. Es handelt sich um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen. Das Projekt wird in enger Zusammenarbeit mit der Deutsch-Aserbaidschanischen Auslandshandelskammer organisiert und durchgeführt. Als Akquisepartner in Deutschland ist der Deutsche Reiseverband e. V. eingebunden.

Zielmarkt und -branche

Aserbaidschan verfolgt eine Strategie zur wirtschaftlichen Diversifizierung und fördert den Ausbau seiner Nicht-Öl-Sektoren. Der Tourismus zählt zu den strategisch wichtigen Entwicklungsbereichen und soll durch staatliche Förderprogramme nachhaltig weiterentwickelt werden. Die nationalen Entwicklungsstrategien sehen vor, Aserbaidschan bis 2030 als nachhaltige Tourismusdestination im Kaukasus zu positionieren. Als größtes Land der Region bietet Aserbaidschan mit seinen vielfältigen Naturlandschaften, Klimazonen, Nationalparks und historischen Regionen großes Potenzial für den Öko- und nachhaltigen Tourismus. Die regionalen Schwerpunkte reichen vom urbanen und internationalen Tourismus in Baku über Natur-, Sport- und Abenteuertourismus in Gabala und den Nationalparks bis hin zu Kultur- und Agrotourismus in Sheki und Shamkir. Daraus ergeben sich unterschiedliche Anforderungen an nachhaltige Infrastruktur, Beherbergungsangebote und digitale Besucherlenkung.

Durchführer

Zielgruppe

Zur Zielgruppe gehören vorwiegend KMU aus der Tourismuswirtschaft, insbesondere Anbieter nachhaltiger Tourismuskonzepte und -angebote, Planungs- und Ingenieurbüros für touristische Infrastruktur, Ausrüster für Hotels, Resorts und Naturtourismus sowie Anbieter digitaler Lösungen für Destinationsmanagement und Besucherlenkung. Darüber hinaus richtet sich das Projekt an Unternehmen mit Expertise in den Bereichen nachhaltiger Hotelbetrieb, Ökotourismus, Wander- und Outdoor-Tourismus, Umwelt- und Qualitätsmanagement sowie touristische Aus- und Weiterbildung.



Chancen für deutsche Unternehmen

Deutsche Technologieanbieter, Ingenieurbüros und Ausrüster verfügen über gefragte Kompetenzen in nachhaltiger Infrastruktur, Umwelttechnik und Qualitätsmanagement. Daraus ergeben sich Marktchancen für deutsche KMU bei der Modernisierung der touristischen Infrastruktur und der Entwicklung nachhaltiger Angebote in Aserbaidschan. Besonders gefragt sind energie- und wassereffiziente Hotels und Eco-Lodges, erneuerbare Energien, Wärmepumpen sowie Lösungen für Wasseraufbereitung, Abwasser- und Abfallmanagement. Weitere Einsatzfelder sind nachhaltige Mobilitätslösungen, Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge sowie Planung und Ausstattung von Wanderwegen und touristischen Leitsystemen. Potenzial besteht außerdem bei der Entwicklung von Natur- und Regionaltourismusangeboten, etwa in den Bereichen Wandern, Vogelbeobachtung und Slow Food. Digitale Buchungs-, Ticketing- und Besucherlenkungssysteme sowie Anwendungen für Umweltmonitoring können die touristische Entwicklung unterstützen. Weitere Geschäftsmöglichkeiten bieten Umwelt- und Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeitszertifizierungen sowie die Aus- und Weiterbildung von Fachkräften im Hotel- und Gastgewerbe, Guides und Park-Rangern. Neben technischen Lösungen sind daher auch Beratungsleistungen, Schulungskonzepte und der Transfer deutscher Technologien und Best Practices gefragt.

Vorteile einer Teilnahme

- **Zielmarktwebinar** zur Vorbereitung, inklusive Fact-Sheet
- **Briefing zur aktuellen Lage** mit wirtschaftspolitischen, geschäftspraktischen und interkulturellen Einblicken
- **Präsentationsveranstaltung**: Präsentation Ihres Unternehmens vor Fachpublikum sowie Kontaktaufbau zu aserbaidschanischen Unternehmen und Entscheidungsträgern
- **Individuell organisierte B2B-Gespräche und Matchmaking-Termine**
- **Besuche bei Behörden, Unternehmen und Referenzprojekten** zur Vermittlung von Einblicken in lokale Marktstrukturen und aktuelle Entwicklungen
- **Individuelle Unterstützung und Beratung** bei der Anbahnung und Vertiefung von Geschäftskontakten zu aserbaidschanischen Partnern

Vorläufiges Programm (6.-11.06.2027)

Datum	Programmpunkt
Sonntag	Ind. Anreise nach **Baku**, Kennenlernen Abendessen
Montag	Wirtschaftsbriefing mit Länder- und Brancheninformationen; Behördenbesuche
Dienstag	Präsentationsveranstaltung mit B2B-Gesprächen, Netzwerk-Dinner in **Gabala**
Mittwoch	Unternehmens und Behördenbesuche in **Gabala**
Donnerstag	B2B, und Unternehmensbesuche in **Sheki**
Freitag	Verbandsbesuch (AzETA) Abreise

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- 1.500 EUR (netto) für Unternehmen ab 150 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.
Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.
Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Durchführer / Partner

Die **Commit Project Partners GmbH** ist ein mittelständisches Beratungsunternehmen, das seit 2001 international tätige Unternehmen auf Auslandsmärkten unterstützt. Neben umfassenden Beratungs- und Serviceleistungen ist das Unternehmen insbesondere als Dienstleister im Rahmen der Außenwirtschaftsförderprogramme des Bundes und der Länder tätig.

Die AHK Aserbaidschan unterstützt seit 2012 als offizielle Vertretung der deutschen Wirtschaft Unternehmen beim Markteintritt. Mit über 200 Mitgliedern ist sie die stärkste europäische Wirtschaftsvereinigung im Land.

Anmeldung und Kontakt

Bei Interesse ist eine Anmeldung per E-Mail an Frau Mariia Sinenko unter m.sinenko@commit-group.com oder online über unsere Homepage www.commit-group.com/veranstaltungen möglich.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:
Commit Project Partners GmbH
Frau Mariia Sinenko
Project Manager
Tel.: +49 (0)30 206 164819
E-Mail : m.sinenko@commit-group.com
Website : www.commit-group.com

Link zur Projektseite:
Anmeldeschluss: 08. März 2027

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

Impressum **Herausgeber** Durchführer Commit Project Partners | **Text und Redaktion** Mariia Sinenko| **Stand** 16.11.2026 |
Gestaltung und Produktion Durchführer Commit Project Partners | **Bildnachweis** pixabay.com, freepick.com